

# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AFM MANAGEMENT IMPRESA SPORTIVO

Competenze manageriali di alto livello e profonda conoscenza dello sport



Corso con formazione tecnica e mirata a preparare una figura professionale completa.



La crescita costante del settore sportivo in Italia richiede nuove figure professionali in grado di affiancare alla passione per lo sport, le conoscenze tecniche e manageriali, necessarie per lo sviluppo delle attività imprenditoriali ad esso collegate.

La figura del manager sportivo, richiesta da aziende private che si occupano della produzione, commercializzazione e della distribuzione di prodotti sportivi e da agenzie di comunicazione che organizzano eventi e campagne promozionali, è a tutti gli effetti una realtà professionale presente sia nelle grandi

organizzazioni che in un numero sempre maggiore di federazioni, club, associazioni e impianti sportivi.

La formazione tecnica in questo corso è mirata a preparare una figura professionale completa, che, attraverso la possibilità di praticare un numero elevato di discipline sportive, grazie a convenzioni attive con il CONI e con prestigiose società del territorio, coniughi competenze manageriali di alto livello con una profonda conoscenza dello sport.

L'opzione a indirizzo sportivo vuole sviluppare competenze nella gestione aziendale, il corso è a numero chiuso.

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e Lettere Italiane	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	2	2	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Biologia e Scienze della Terra	2	2			
Chimica		2			
Fisica	2				
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia Aziendale e Management Sportivo	2	2	6	7	8
Seconda Lingua Comunitaria	2	2	3	3	3
Diritto e Legislazione Sportiva			3	3	3
Economia Politica			2	2	3
Scienze Motorie e Sportive	4	4	3	2	2
Religione cattolica o Attività Alternative	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>